



## 萊威韓國市場未正式開放前注意事項

# "可進行" 與 "不可進行" 活動之定義



### 可進行之活動

- 在所有LifeWave開放的市場，包括韓國在內，以合法且合乎道德標準的方式，推廣公司、產品和拓展業務。並僅使用公司提供的資料，進行現場活動和線上會議、研討會、網路研討會和培訓活動。
- 向潛在客戶和品牌夥伴提供免費的產品樣品，僅供個人使用。
- 宣導並遵循LifeWave政策和規範。
- 尊重已與其他LifeWave品牌夥伴聯繫的潛在客戶。



### 不可進行之活動

- 在公司尚未正式公告之前，請勿招募韓國人/居住在韓國的外國人。
- 在公司尚未正式公告之前，不得向潛在的韓國/居住在韓國之外國人銷售LifeWave產品。
- 由於韓國嚴格的直銷法規，即使韓國市場正式開放後，居住在韓國的韓國人/外國人也不得轉移其他LifeWave開放市場的帳戶至韓國。
- 違反LifeWave政策和規範中的未開放市場之限制(第5.5節全球推薦，第8.8節未開放市場)。
- 忽視事業守則或品牌夥伴應遵循的道德和職業行為要求。